

zielona marka

Twój naturalny wybór

WWW.ZIELONAMARKA.EU

Naszą siłą jest stabilność i mocne korzenie osadzone na naszej planecie Ziemi. Idą one w parze z innowacyjnością i najnowszą technologią przyjazną dla środowiska.



Dlaczego warto ubiegać się o Certyfikat Zielona Marka

Przechodząc pozytywnie proces certyfikacji dołączasz do globalnej społeczności firm i organizacji, które poprzez swoje działania i strategię produktową idealnie wpisują się w oczekiwania dzisiejszego i przyszłego klienta. Zielona Marka łączy w sobie korzyści ekonomiczne z przyjaznymi środowisku i człowiekowi cechami produktu.

Co oceniamy:

Politykę firmy, port folio produktów i usług pod kątem wsparcia dla przeciwdziałania negatywnym zmianom klimatu oraz wpływu własnej działalności na środowisko naturalne. Spółki i produkty są oceniane w

kategoriach:

1. **Zielona Energia** - odnawialne i alternatywne źródła energii;
2. **Zielone budownictwo** - energooszczędne, przyjazne dla środowiska i człowieka budynki;
3. **Zielony transport** - alternatywne i tradycyjne pojazdy zasilane przyjaznymi dla środowiska źródłami energii;
4. **Biotechnologia** - wykorzystanie najnowszych rozwiązań naukowych w zakresie ochrony środowiska;
5. **Technologia** - zielony HI Tech w służbie dla środowiska i człowieka;
6. **Software** - systemy ograniczające zużycie energii, zwiększające efektywność, zmniejszające ilość odpadów, etc;
7. **Media i Edukacja** - działania promujące EKO styl życia, zielone technologie, etc;
8. **Gospodarka odpadami** - odzysk energii, rozwiązania dbające o czystość wody, powietrza i ziemi.
9. **Produkty codziennego użytku** - dające

korzyści, mające pozytywny wpływ na człowieka i środowisko. Ułatwiają życie jednocześnie dbając o otaczające nas środowisko naturalne.

10. **Produkty finansowe** - ukierunkowane na inwestycje w zielone technologie i projekty przyjazne środowisku i człowiekowi.

11. **Inne - niesklasyfikowane powyżej** - charakteryzujące się ponadprzeciętnymi walorami z kilku powyższych kategorii.



zielona marka 2010



2010

Zielona Marka to niezależny Certyfikat wyróżniający przyjazne środowisku i człowiekowi produkty. Podkreśla energooszczędne cechy i korzyści ekonomiczne wynikające bezpośrednio z wyboru produktów oznaczonych LOGO Zielonej Marki. Dzięki podejściu bazującemu na naukowych fundamentach i wiedzy technicznej w procesie certyfikacji, obiektywnie oceniamy produkty, jednocześnie budując społeczne zaufanie do marki oznaczonej naszym LOGO. Produkty posiadające Certyfikat Zielona Marka są ekologiczne, energooszczędne, poddają się w znacznym stopniu recyklingowi, lub są wykonane z naturalnych składników. Daje to trwałą przewagę nad konkurencją, idealnie wpisując się w oczekiwania klienta dzisiaj jak i w przyszłości.



Fundamenty Zielonej Marki

Naszą siłą jest stabilność i mocne korzenie osadzone na naszej planecie Ziemi. Idą one w parze z innowacyjnością i najnowszą technologią przyjazną dla środowiska.

Wizja

Zielona Marka inspirowa nową generację twórców rozwiązań przyjaznych środowisku i człowiekowi, o których dziś ledwie możemy marzyć.

Misja

Głównym celem Zielonej Marki jest promowanie firm, których produkty wychodzą na przeciw nowym realiom gospodarczym i społecznym uwzględniając dobro Ziemi i przyszłych pokoleń. Zabezpieczenie przyszłości energetycznej i czystego środowiska jest jednym z największych wyzwań stojących przed ludzkością. Dzięki odpowiedzialnym procesom certyfikacji nagradzamy produkty i firmy, które sprostały nowym wyzwaniom i oczekiwaniom obecnych i przyszłych klientów.



Wydział Fizyki i Astronomii
Dziedkanat
pl. M. Borna 9, 50-204 Wrocław

partnerzy

laureaci



oraz wielu innych...

Biuro Zielonej Marki

ul. Ruska 23
50-079 WROCŁAW
tel.: +48 71 71 822 73
fax.: +48 71 71 823 87

e-mail: info@zielonamarka.pl
www.zielonamarka.pl

