

REGULAMIN
II edycji Ogólnopolskiego Konkursu Zbiórki Szkła Opakowaniowego
organizowanego przez
Rekopol Organizacja Odzysku S.A.

§1

Organizatorem **Konkursu** jest firma „**Rekopol Organizacja Odzysku Spółka Akcyjna**” z siedzibą w Warszawie przy ulicy Pory 59.

§2

Celem **Konkursu** jest promowanie selektywnej zbiórki szkła opakowaniowego poprzez nagrodzenie najbardziej efektywnych systemów zbiórki charakteryzujących się stałym corocznym wzrostem pozyskiwanego tonażu szkła.

§3

a. Czas trwania **Konkursu** obejmuje okres:

- **od 1 października 2008 r. do 30 września 2009r.** dla **obecnych Partnerów** (podmioty, które posiadają umowę z Rekopolem dotyczącą współpracy w zakresie selektywnej zbiórki i odzysku odpadów opakowaniowych od co najmniej 2005r.)

- **od miesiąca podpisania umowy do 30 września 2009r. dla nowych Partnerów** (podmioty, które rozpoczęły współpracę z Rekopolem w okresie od 1 stycznia 2008r. do dnia 30 września 2009r.

2.Termin nadsyłania Deklaracji Udziału do 31 marca 2009r. dla obecnych i do 30 września 2009r. dla nowych Partnerów.

3.Termin nadsyłania **Szczegółowego Formularza Konkursu**, stanowiącego załącznik nr 2 Regulaminu, upływa dnia 15 listopada 2009r. dla wszystkich Partnerów.

4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 10 grudnia 2009r.

§4

Konkurs przeznaczony jest dla obecnych Partnerów i nowych Partnerów, którzy spełniają warunki wskazane w §4 i §6 Regulaminu, prowadzą zbiórkę selektywną i/lub odzysk ze składowisk i/lub sortowanie odpadów komunalnych i są :

- Zakładami Gospodarki Komunalnej,
- Związkami Gmin,
- innymi Podmiotami Gospodarczymi zbierającymi odpady opakowaniowe ze szkła.

§5

Podstawą wpisania na listę uczestników **Konkursu** jest:

- posiadanie Umowy lub podpisanie w 2008r./2009r. Umowy z Rekopolem Organizacja Odzysku S.A.,
- przesłanie **Deklaracji Udziału do 31 marca 2009r. dla obecnych Partnerów i do 30 września 2009r. dla nowych Partnerów**
- przesłanie **Szczegółowego Formularza Konkursu**, najpóźniej do 15 listopada 2009r.

§6

Fundatorem Nagród Finansowych jest Rekopol Organizacja Odzysku S.A.

Wysokość nagród:

Nagrody dla obecnych Partnerów – w sumie 85 tys. zł:

- | | |
|----------------|-----------|
| a. I nagroda | 20 000 zł |
| b. II nagroda | 15 000 zł |
| c. III nagroda | 13 000 zł |
| d. IV nagroda | 10 000 zł |
| e. V nagroda | 9 000 zł |

- f. VI nagroda 7 000 zł
- g. VII nagroda 6 000 zł
- h. VII nagroda 5 000 zł
- i. Nagroda Specjalna: akcja edukacyjna

Nagrody dla nowych Partnerów – w sumie 46 tys. zł.:

- a. I nagroda 15 000 zł
- b. II nagroda 11 000 zł
- c. III nagroda 9 000 zł
- d. IV nagroda 6 000 zł
- e. V nagroda 5 000 zł
- f. Nagroda Specjalna: akcja edukacyjna

§7

Zwycięzcę/ów konkursu wyłoni **Kapituła Konkursu** w skład, której wejdą przedstawiciele: Rekopol Organizacja Odzysku S.A., Ministerstwa Środowiska i branży opakowań szklanych.

§8

1. Kryteria przyznania Nagrody Finansowej firmy Rekopol Organizacja Odzysku S.A. dla **obecnych Partnerów:**

- a. ilość szkła zrealizowanego przez Operatora na rzecz Rekopolu w okresie: od 1 października 2007r. do 30 września 2008r. w porównaniu do adekwatnego okresu tj. od 1 października 2008r. do 30 września 2009r. (waga: 40% punktacji);
- b. ilość zebranego przez Operatora z obsługiwanego terenu szkła opakowaniowego na rzecz Rekopolu w przeliczeniu na jednego mieszkańca w okresie: od 1 października 2008r. do 30 września 2009r. (waga: 40 %punktacji);
- c. kryteria dodatkowe to (łącznie waga: 20%punktacji):
 - zbiórka poprzez pojemniki i/lub worki,
 - zbiórka poprzez inne systemy: odzysk ze składowiska, odzysk ze zmieszanych odpadów komunalnych z linii sortowniczej, skup, itp.,
 - nowatorskie rozwiązania: efektywna edukacja i informacja wśród mieszkańców gminy, akcje w szkołach, przedszkolach itp.

2. Kryteria przyznania Nagrody Finansowej firmy Rekopol Organizacja Odzysku S.A. **dla nowych Partnerów:**

- a. ilość szkła zrealizowana przez Operatora na rzecz Rekopolu od 1 października 2008r. do 30 września 2009r. (waga: 40 % punktacji);
- b. ilość zebranego przez Operatora szkła opakowaniowego na rzecz Rekopolu w przeliczeniu na jednego mieszkańca w okresie: od 1 października 2008r. do 30 września 2009r. (waga: 40 % punktacji);
- c. kryteria dodatkowe to (łącznie waga: 20 % punktacji):
 - zbiórka poprzez pojemniki i/lub worki,
 - zbiórka poprzez inne systemy: odzysk ze składowiska, odzysk ze zmieszanych odpadów komunalnych z linii sortowniczej, skup, itp.,
 - nowatorskie rozwiązania: efektywna edukacja i informacja wśród mieszkańców gminy, akcje w szkołach, przedszkolach itp.
 - podział na kolory u źródła.

§9

1. Ocena kryteriów określonych w **§8** następować będzie w oparciu o dane zawarte w **Szczegółowym Formularzu Konkursu.**

2. **Szczegółowy Formularz Konkursu** powinien zawierać:

1. informację o sumarycznej masie szkła opakowaniowego przekazanej do recyklingu na rzecz Rekopolu na podstawie Dokumentów Potwierdzających Recykling i Odzysk (DPR-y „A” i DPO „A”) wystawione na Rekopol Organizację Odzysku S.A.) w 2008r. i 2009r.,
 2. zestawienie zebranych ilości z podaniem sposobu pozyskania:
 - a. zbiórka selektywna (masa w tonach),
 - b. sortowanie odpadów komunalnych (masa w tonach),
 - c. inne – podać jakie (masa w tonach),
 3. krótką charakterystykę zbiórki (czy jest podział u źródła na kolory, liczba gniazd pojemników, ilość zebranych w ciągu roku worków, liczba obsługiwanych mieszkańców) i opis przygotowania szkła do sprzedaży,
 4. szacunkowy koszt zbiórki szkła poprzez system pojemnikowy/ workowy,
 5. opis działań edukacyjnych nakierowanych na zbiórkę szkła, jeśli takie były prowadzone + przykładowe materiały,
 6. Wskazanie innych źródeł zbiórki odzysku odpadów opakowaniowych ze szkła.
3. **Szczegółowy Formularz Konkursu** winien być przesłany na adres ORGANIZATORA:

Rekopol Organizacja Odzysku S.A.
ul. Pory 59
02-757 Warszawa,

w nieprzekraczalnym **terminie do 15 listopada 2009r.** (decyduje data wpływu do siedziby ORGANIZATORA) z dopiskiem „Konkurs Szklany”, natomiast deklarację udziału do 31 marca 2009r.

4. W każdym kryterium (a, b, c) Uczestnikowi Konkursu zostaną przyznane punkty wg zasady: za pierwsze miejsce – ilość punktów równa ilości Uczestników Konkursu, za drugie miejsce - ilość punktów równa ilości Uczestników Konkursu pomniejszona o 1 punkt, itd., za ostatnie miejsce 1 punkt.
5. W przypadku identycznego wyniku w danym kryterium dla dwóch Uczestników zostanie przyznana im jednakowa ilość punktów w tym kryterium, a dla Uczestnika, który zajmie kolejne miejsce za nimi – ilość punktów zmniejszona odpowiednio według w/w zasady o 2 punkty.
6. Przyznane punkty wg każdego kryterium (a, b, c) zostaną przemnożone przez wagi i zsumowane dla każdego Uczestnika. Uczestnik z największą łączną liczbą punktów zostanie Zwycięzcą Konkursu. Kolejne nagrody zostaną przyznawane w kolejności za największą ilość punktów.
7. **Kapituła Konkursu** może zdecydować, że za szczególne osiągnięcia w budowaniu systemu selektywnej zbiórki szkła opakowaniowego zostanie przyznana Nagroda Specjalna - **akcja edukacyjna**.

§10

Lista laureatów, wyniki konkursu oraz informacje o dacie i miejscu wręczenia nagród zostaną przesłane do wszystkich zainteresowanych pocztą w terminie 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Informacje o konkursie i lista laureatów oraz wyniki konkursu będą także dostępne na stronie www.rekopol.pl

§11

1. Wszelkie spory mogące powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora.
2. Reklamacje co do spraw związanych z przebiegiem Konkursu Uczestnicy mogą składać na piśmie wraz z uzasadnieniem bezpośrednio do Organizatora, najpóźniej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

§12

Organizator zastrzega sobie prawo odwołania **Konkursu** z przyczyn od niego niezależnych.