



*Konferencja Międzynarodowa
„Przemysł artykułów powszechnego użytku a realizacja polityki Polski w zakresie opakowań
i odpadów opakowaniowych”
pod patronatem Ministra Środowiska, prof. Macieja Nowickiego*

9:00-9:30 **REJESTRACJA**

9.30-9.45 Wystąpienie Bernarda Błaszczyka – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Środowiska, Polska

9.45 – 11.30 **Dyrektywa Ramowa o odpadach i nowa ustawa o gospodarce o opakowaniach i odpadach opakowaniowych. Zmiany w systemach zarządzania odpadami opakowaniowymi. Korzyści i zagrożenia. Co dalej?**

9.45-9.50 • Wprowadzenie – dr Mikołaj Józefowicz

Niepokój związany ze zmianami klimatycznymi to pomysły nowych regulacji, norm opakowaniowych, porozumień dobrowolnych. Jednocześnie w Europie zachodzą poważne zmiany w systemach gospodarki odpadami opakowaniowymi

9.50-10.20 Nowa Dyrektywa Ramowa o odpadach. Podsumowanie głównych kierunków i wpływ na regulacje dotyczące opakowań - prezentacja - *Julian Carroll, EUROOPEN, Belgia*

10.20-10.50 Założenia nowej ustawy o opakowaniach w kontekście prawa o odpadach, prezentacja – *Paweł Sosnowski, Departament Gospodarki Odpadami, Ministerstwo Środowiska, Polska*

10.50-11.20 Zmiany w niemieckim systemie zarządzania odpadami opakowaniowymi, prezentacja *Ursula Denison, DSD, Niemcy*

11.20 -11.30 Dyskusja z udziałem uczestników

11.30-11.45 **PRZERWA NA KAWĘ**

11.45-13.00 **Opakowania a zrównoważony rozwój – sprzymierzeńcy czy wrogowie? Rola opakowania w cyklu życia produktu.**

• Wprowadzenie – dr Mikołaj Józefowicz

Opakowania są zwykle postrzegane jako uciążliwy odpad. Tymczasem w łańcuchu dostaw pełnią one liczne ważne, a nie zawsze dostrzegane role. Regulacje dotyczące opakowań muszą brać pod uwagę cały cykl życia opakowanego produktu. Przykłady oceny ekologicznego śladu opakowań.

Panel dyskusyjny:

Sabine Strnad, Coca-Cola HBC, Austria

Julian Carroll, EUROOPEN, Belgia

Erika Mink, Tetra Pak, Belgia

12.45-13.00 Dyskusja z udziałem uczestników

13.00-13.45 PRZERWA NA LUNCH

13.45-15.00 Rola sieci handlowych w gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

Wprowadzenie – dr Mikołaj Józefowicz

Sieci handlowe będąc końcowym elementem łańcucha dostaw a jednocześnie miejscem, w którym konsumenci dokonują wyboru produktu mają duży wpływ na sposób pakowania towarów. Obecna rola sieci handlowych w gospodarce opakowaniowej. „Zielone” inicjatywy sieci handlowych.

Panel dyskusyjny:

Gill Bevington, Perchards, Wielka Brytania

dr Hanna Żakowska, COBRO, Polska

Ewa Kowalska - Ocneanu, IKEA, Polska

14.45-15.00 Dyskusja z udziałem uczestników

15.00-16.00 Edukacja konsumentów jako kluczowy element efektywności systemów odzysku i recyklingu.

- Wprowadzenie – dr Mikołaj Józefowicz

Nawet najlepiej skonstruowany system zbierania odpadów opakowaniowych będzie bezużyteczny jeżeli nie spotka się ze wsparciem społeczeństwa. Czy edukacja prowadzona przez różne podmioty w Polsce jest efektywna? Co jest warunkiem skutecznej edukacji?

Panel dyskusyjny:

Gill Bevington, Perchards, Wielka Brytania

Michał Mikołajczyk, Rekopol, Polska

Piotr Wrona, Veolia Usługi dla Środowiska S.A., Polska

15.45-16.00 Dyskusja z udziałem uczestników

16.00 ZAKOŃCZENIE